

TISKOVÁ ZPRÁVA

**Šekelí léta**

**Sex, vztahy a hledání svobody v devadesátkovém Izraeli**

Praha, 21. května 2025 – **Co v 90. letech vedlo mladého ostravského Žida k tomu, aby se přestěhoval do Izraele? David Shorf vzpomíná, jak v zemi zaslíbené poznával místní kulturu, hledal sebe sama, obrážel bary a balil holky. Co fungovalo (a co ne) na číšnici jemenského původu, irácko-ruskou bubenici, brazilskou sexbombu nebo doktorku filozofie z Buenos Aires? Proč vzal nejhorší brigády v dějinách lidstva? Ale hlavně: Proč je vše v Izraeli „tak trochu Západ a tak trochu Orient“? O tom všem jsou** [**Šekelí léta**](https://www.albatrosmedia.cz/tituly/96510466/sekeli-leta/) **(nastole, 399 Kč), která podle slov autora stojí za všechny šekely.**

*„Všichni mají názor na Izrael. Všichni mají názor na Židy. Ale málokdo ten správný. Tím nechci lidem brát právo na vlastní postoj. Ať si každý používá, jaký chce. Spíš mě mrzí, že si valná většina jedinců dělá obrázek o Izraelcích z útržkovitých zpráv, v nichž se objevují už desítky let stejné stereotypní obrazy,“* říká David Shorf a pokračuje: *„Pejzatí Židé modlící se u Zdi nářků, palestinské děti vrhající kameny na izraelské vojáky. Holky se samopaly v izraelských uniformách. Jeruzalém s ikonickými výjevy a mešitou se zlatou kopulí. Zprávy o úspěších izraelských vědců. Mimořádné zásluhy malého národa, které ohromují svět ve vědě, počtu start-upů nebo třeba proočkovanosti populace. Z toho všeho si chudák český člověk vytváří nějaký obraz. Představuju si to jako směs klipovitých dojmů, z kterých se skládá nepřesný výsledek.“*

**O autorovi**

**David Shorf** sloužil v izraelské armádě, byl zástupcem šéfredaktora Lidových novin, hrál v Raketě Bořka Slezáčka, vlastní reklamní agenturu a je vztahový kouč. Co si z toho všeho vybrat? Sám o sobě říká, že nejsilnějším zážitkem, který zatím nic nepřebilo, byla právě doba strávená v IDF (Israeli Defence Forces). Právě tam si totiž vyzkoušel, jak to má sám se sebou. Jelikož se vždy zajímal o vztahy, ať již v dynamice skupiny anebo mezi páry, není nakonec takové překvapení, že práce, která ho nyní naplňuje, se týká právě koučování. Na rozdíl od reklamy v ní totiž vidí smysl. Je ženatý s terapeutkou Kristýnou a má dvě děti z předchozího manželství.

**Kontakt pro media – dotazy, recenzní výtisky, soutěže, rozhovory:** Eva Karasová, PR manažerka, 727 832 033, eva.karasova@albatrosmedia.cz

**Poznámka pro editory:**

Produkce skupiny [Albatros Media a.s.](https://www.albatrosmedia.cz/) pokrývá skoro 20 % nakladatelského trhu v České republice; každoročně uvede na trh cca 1 000 nových knih. Vedle samostatných nakladatelství Albatros, Alicanto, Baronet, BizzBooks, ComputerPress, CooBoo, CPress, Domino, Edika, Fragment, Garamond, Kniha Zlín, Management Press, Mladá fronta, Motto, nastole, Panteon, Valer, Vyšehrad a XYZ vlastní vydavatelství audioknih Voxi, vydavatelství produkující knihy pro export B4U Publishing, službu pro začínající autory Pointa.cz nebo e-shop nabízející papírové a elektronické knihy i audioknihy Palmknihy.cz. V roce 2023 Albatros Media získal 90% podíl ve společnosti Yabyrinth, provozující e-shopy [www.enbook.cz](http://www.enbook.cz/) a [www.endisc.cz](http://www.endisc.cz/), a 30% podíl ve společnosti Elibro, která nabízí služby na www restorio.cz, a rok později 100% podíl ve společnosti Libristo. Od roku 2016 prostřednictvím platformy Humbook poskytuje mladým lidem prostor pro diskuzi a sdílení nadšení z knih.